

ПОЗИТИВНЫЙ ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЙ КОНТЕНТ

Мнение студентов



СДГО
НЦПУ



ФОРПОСТ.
БЕЛГОРОД

ЧТО НАДО УЧИТЫВАТЬ

Ориентация на целевую аудиторию

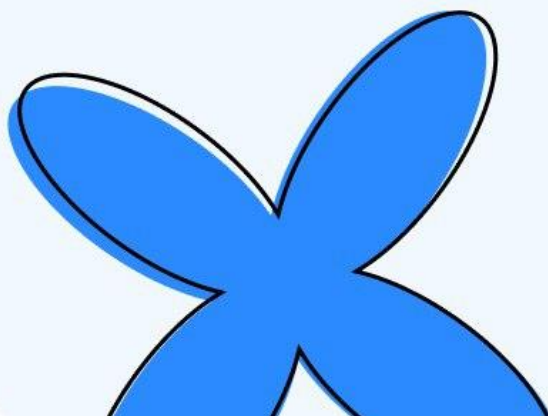
Кто ваша целевая аудитория? Это люди одного возраста, одной социальной группы или живущие на одной территории? Что им нравится и что привлекает их в контенте?

Актуальность проблемы и ее понимание

Контент должен быть не просто новым для того, чтобы привлечь внимание, но и четко объясняющим какую проблему он хочет решить. Проблема должна быть злободневной и важной для вашей целевой аудитории.



ФОРПОСТ.
БЕЛГОРОД



ЧТО НУЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ

Статистика и факты

Помимо того, что контент не должен терять свою причинно-следственную связь, он также должен опираться на статистические данные и конкретные факты. Так вы получите больше доверия.



Практические алгоритмы действий

Полезная и конкретная информация с большей вероятностью привлечет внимание. Особенно контент, где говорится что делать именно в этой ситуации. Добавьте вашему материалу алгоритмической структуры, чтобы сделать его практикоприменимой.



ФОРПОСТ.
БЕЛГОРОД

ТЕХНИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНТЕНТА



Преобладание картинки над текстом

Мы живем в эпоху цифровизации и клипового мышления, где пользователь вряд ли будет прикладывать усилия для восприятия объемной текстовой информации.

Формат контента подходит для разных площадок

Если ваш контент адаптирован под формат разных социальных сетей и видеохостингов, его суммарный охват значительно вырастает.

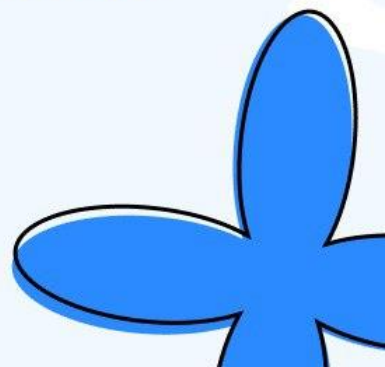
Динамичность контента



Если на картинке нет динамики или крючков внимания и в ней ничего не происходит, зритель перелистнет ролик.



ФОРПОСТ.
БЕЛГОРОД



ЧТО НЕ НРАВИТСЯ В КОНТЕНТЕ

- Наличие логических несоответствий;
- Агрессивный подход в подаче материала;
- Однотипность контента;
- Перетекание профилактики в пропаганду;
- Нагромождение смыслов и посылов;
- Мелкий шрифт и много текста;
- Сложные термины;
- Множество интерпретаций смыслов;
- Недостаток конкретики;
- Отсутствие эмоционального отклика;
- Открытый финал.

ЧТО НУЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ

Простота подачи информации

Чем проще материал выглядит визуально, тем легче его считать. Стоит использовать минималистичные образы, не перегружая контент информацией.

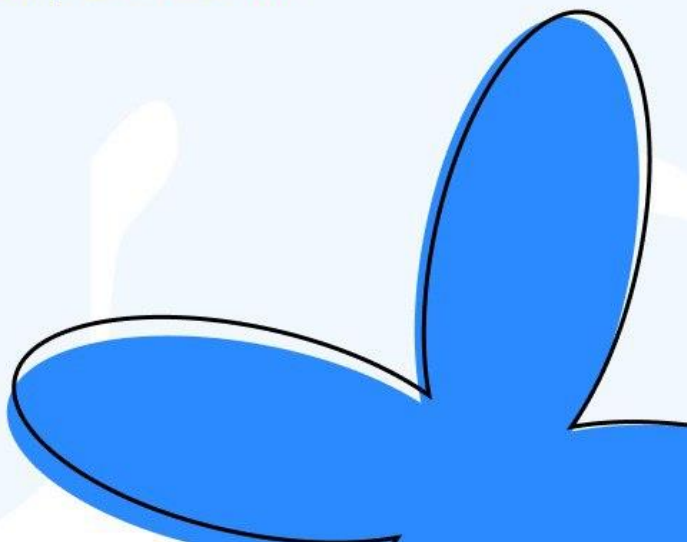


Интерактивность

Пробуйте использовать интерактивные инсталляции, перформансы и внешние баннеры. Это те форматы, с которыми зрители смогут «соприкоснуться» и повзаимодействовать. В дальнейшем они также могут стать медиаматериалом для размещения на интернет-площадках.



ФОРПОСТ.
БЕЛГОРОД



КАК ПОНЯТЬ, ЧТО КОНТЕНТ НРАВИТСЯ?



Самый яркий показатель — это обратная реакция.

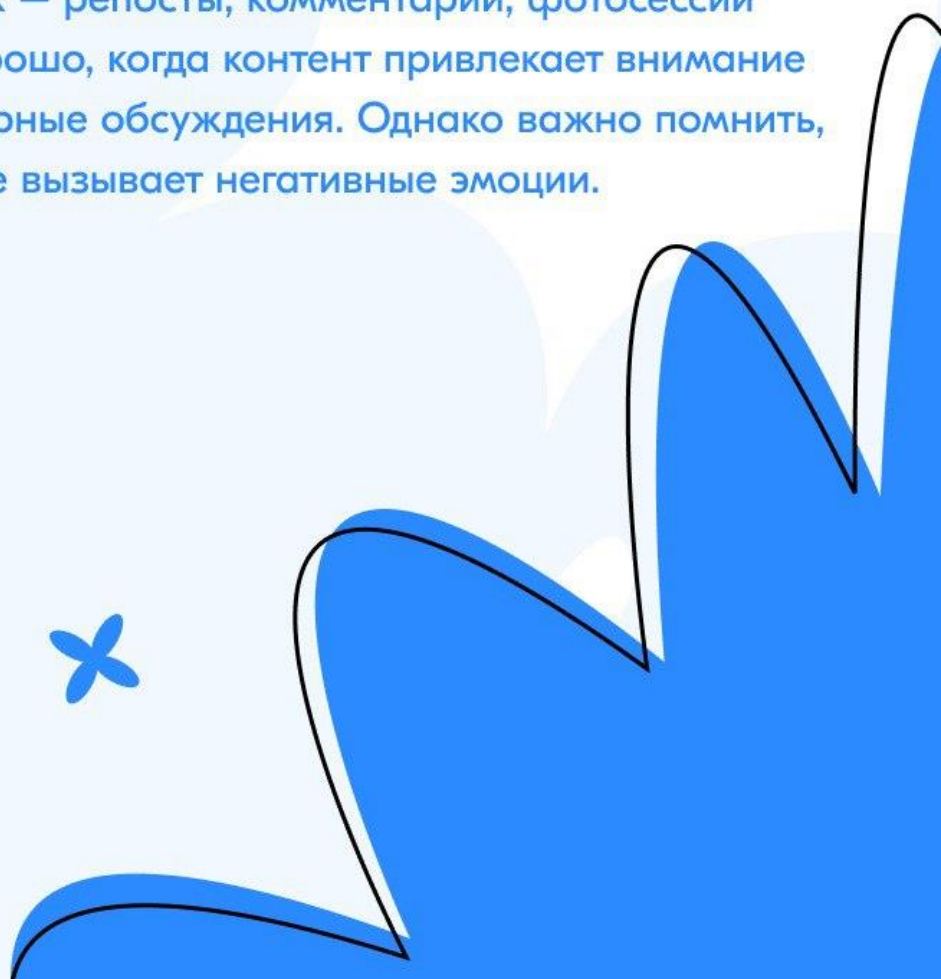
Она может проявиться как эмоционально, так и выражаться в определенных действиях — репосты, комментарии, фотосессии с инсталляциями и др. Хорошо, когда контент привлекает внимание зрителей и инициирует бурные обсуждения. Однако важно помнить, что позитивный контент не вызывает негативные эмоции.



С П Л О Т
Н Ц П Т И



ФОРПОСТ.
БЕЛГОРОД



ЧТО НАДО УЧИТЫВАТЬ



Наличие причинно-следственных связей

Нельзя говорить о том, что одна вещь влияет на другую, не предоставляя весомых доказательств. Зрителям необходимо показать логическую связь и не привязывать к проблеме множество причин, которые на самом деле никак с ней не связаны.

Площадка для размещения контента

Разные целевые аудитории пользуются разными площадками для поиска информации: ВКонтакте, Телеграм, Яндекс.Дзен и прочими. Важно выяснить, где ваша ЦА проявляет активность ярче всего.



ФОРПОСТ.
БЕЛГОРОД